

Press release

Charity Chef: Amadeus porta a tavola la solidarietà

Si è svolta martedì scorso l'iniziativa benefica promossa dalla Fondazione Atlante e sostenuta da Amadeus Italia che ha visto otto aziende sfidarsi in una competizione ai fornelli per la ricostruzione di una scuola in Emilia

Milano, 19 aprile 2013 – Amadeus Italia, Ventura Travel e Gruppo Uvet sono state promotrici e protagoniste dell'iniziativa “*CharityChef*”, una gara tra aspiranti cuochi che si sono sfidati nella preparazione di un piatto con ingredienti a sorpresa, per poi sottoporsi al giudizio dello Chef de *La Cucina Italiana*, rivista storica di cucina e ricette.

L'iniziativa, il primo MasterChef per le aziende, è stata ideata dalla Fondazione Atlante, organizzazione filantropica costituita da Amadeus, Ventura Travel e il Gruppo Uvet e per sostenere e promuovere progetti concreti legati al turismo, alla cultura e al sociale, con il fine di **raccogliere fondi il restauro della scuola elementare di Cavezzo, nell'Emilia, duramente colpita dal terremoto.**



Obiettivo raggiunto a giudicare dal successo della serata, che ha visto la partecipazione di circa 70 persone e otto aziende - Ventura, Travel2one, Uvet, Opera21, Accor, Volagratis, Amadeus e Fondazione Atlante – tra le quali sono stati decretati i vincitori, scelti in base al raggiungimento di un punteggio che teneva conto di diversi fattori relativi alla preparazione del piatto, tra cui la cottura, il gusto e la presentazione.

I vincitori:

1. **Gruppo Ventura**
2. **Volagratis/Bravofly**
3. **Fondazione Atlante**



A loro l'onore di essere stati giudicati i migliori da uno chef professionista, alla Fondazione Atlante l'orgoglio di aver raccolto, grazie alla generosità delle aziende partecipanti, **8 mila euro**, che saranno interamente devoluti al progetto di ricostruzione della scuola.

La serata si è, infine, conclusa con l'assaggio dei piatti preparati dagli aspiranti cuochi e una degustazione di vini in abbinamento.

– Fine –

Note:

Amadeus è leader nella distribuzione e fornitore di avanzate tecnologie per l'industria globale dei viaggi e del turismo. I clienti del gruppo comprendono **fornitori di viaggi** (compagnie aeree, hotel, ferrovie, traghetti etc.), **venditori di viaggi** (agenzie di viaggio e siti web) e **acquirenti di viaggi** (aziende e viaggiatori individuali).

Amadeus ha oltre 10.000 dipendenti in tutto il mondo, ha sedi a Madrid (headquarter corporate), Nizza (sviluppo) e Erding (Operations – centro elaborazione dati) e opera attraverso 73 organizzazioni commerciali locali.

Il Gruppo adotta un modello di business basato su transazioni. Nell'anno fiscale terminato il 31 dicembre 2012, Amadeus ha registrato un fatturato di € 2.910,3 milioni e un EBITDA pari a € 1.107,7 milioni. Amadeus è quotato nella Borsa Spagnola con il simbolo "AMS.MC" ed è parte di IBEX 35.

Per ulteriori informazioni su Amadeus: www.it.amadeus.com

Ufficio Stampa Amadeus: Imageware – Tel. 02 700251

Alessandra Pignoni: apignoni@imageware.it

Maria Grazia Dimundo: mgdimundo@imageware.it

Responsabile comunicazione Amadeus Italia – Tel. 02 725471

Monica Bignami: mbignami@it.amadeus.com